

EGE ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
DERS İÇERİĞİ

Ders Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	Yıl	Yarıyıl	AKTS
	Görsel İletişim Tasarımı Stüdyosu III	Zorunlu	3	1	8

Ön Koşullar	Yok
-------------	-----

Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Amacı	Görsel iletişim tasarımı projeleri üretme
Dersi Veren Öğretim Görevlisi/Görevlileri	
Öğrenme Çıktıları	1- Hedef kitle araştırması yapabilme 2- Tasarım problemlerine çözüm üretme 3- Tasarım araştıma yöntemlerinden faydalanma 4- Bir fikri görsel olarak ifade edebilme 5- Tasarım ürününü etkin bir biçimde sunma
Öğrenim Türü	Örgün Öğretim
Ders için Önerilen Diğer Hususlar	Yok
Dersin İçeriği	Görsel iletişim dilinin oluşturmasını ve uygulanmasını kapsamaktadır

HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ

Hafta	Konular	Uygulama	Laboratuvar
1	Dersin içeriğini, amacını ve hedefini belirtme ve yapılacak uygulamalar	Araştırma	
2	Proje geliştirme	Araştırma	
3	Proje geliştirme	İnceleme ve çözümleme	
4	Proje geliştirme	İnceleme ve çözümleme	
5	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
6	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	

7	Proje kritikleri	Stüdyo çalışması ve ödev	
8	Ara Sınav		
9	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
10	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
11	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
12	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
13	Proje kritikleri	Araştırma	
14	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
15	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
16	Final		

Ders Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Tevfik Fikret Uçar, Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İstanbul; İnkılap Yayınevi, 2004

ISBN: 975-10-2164-2

Emre Becer, İletişim ve Grafik Tasarım, İstanbul; Dost Yayınevi, 1999

ISBN: 975-7501-09-3

Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metodları

Etkinlikler ayrıntılı olarak "Değerlendirme" ve "İş Yükü Hesaplaması" bölümlerinde verilmiştir

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri	Adet	Değer
Ara Sınav	1	100
Toplam		100
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri	Adet	Değer
Final Sınavı	1	100
Toplam		100
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri		60
TOPLAM		100

DERSİN SUNULDUĞU DİL

Türkçe

STAJ DURUMU

Yok

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ara Sınav	1	1	1
Final Sınavı	1	1	1
Derse Katılım	14	6	84
Uygulama / Pratik	14	11	154
TOPLAM İŞ YÜKÜ (Saat)	30	19	240

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

	* Katkı Düzeyi					PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5											
ÖÇ1	4									5						
ÖÇ2			4													
ÖÇ3		5			4											
ÖÇ4												5				
ÖÇ5									5							5

*Katkı Düzeyi: 1 çok düşük, 2 düşük, 3 orta, 4 yüksek, 5 çok yüksek

EGE ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
DERS İÇERİĞİ

Ders Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	Yıl	Yarıyıl	AKTS
	Yeni Medya Uygulamaları	Zorunlu	3	1	6

Ön Koşullar	Yok
-------------	-----

Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Amacı	Yeni medya içerikleri üretmek
Dersi Veren Öğretim Görevlisi/Görevlileri	
Öğrenme Çıktıları	1- İnternet içerikleri üretebilme 2- Yeni medya araçlarını etkin şekilde kullanma 3- Yeni medya araçlarına uygun içerik araştırması yapma 4- İnternet ve diğer iletişim mecraları arasındaki farkları kavrama 5- Yeni medyada yaratıcı yöntemleri kavrama
Öğrenim Türü	Örgün Öğretim
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	Yok
Dersin İçeriği	Tasarım araçlarını kullanarak yeni medya içerikleri üretmeyi kapsamaktadır.

HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ

Hafta	Konular	Uygulama	Laboratuvar
1	Dersin içeriğini, amacını ve hedefini belirtme ve yapılacak uygulamalar	Araştırma	
2	İnternetin Hukuki ve Etik Boyutları	Araştırma	
3	İnternette Etik Boyutları	İnceleme ve çözümlleme	
4	web sayfaları hazırlama	İnceleme ve çözümlleme	
5	web sayfaları hazırlama	Stüdyo çalışması ve ödev	
6	Haber sitesi tasarımı ve navigasyonu	Stüdyo çalışması ve ödev	
7	İnternet ve tipografi	Stüdyo çalışması ve ödev	
8	Ara Sınav		
9	İnternet ve multimedia özelliklerin kullanımı	Stüdyo çalışması ve ödev	
10	İnternet ve multimedia özelliklerin kullanımı	Stüdyo çalışması ve ödev	
11	İnternet ve multimedia özelliklerin kullanımı	Stüdyo çalışması ve ödev	

12	Yeni medyada interaktif tasarım	Stüdyo çalışması ve ödev	
13	Yeni medyada interaktif tasarım	Araştırma	
14	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
15	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
16	Final		

Ders Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya. IPS İletişim Vakfı Yayınları:İstanbul. • Timisi, N. 2003. Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi. Ankara:Dost.

Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metodları

Etkinlikler ayrıntılı olarak "Değerlendirme" ve "İş Yüğü Hesaplaması" bölümlerinde verilmiştir

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri	Adet	Değer
Ara Sınav	1	100
Toplam		100
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri	Adet	Değer
Final Sınavı	1	100
Toplam		100
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri		60
TOPLAM		100

DERSİN SUNULDUĞU DİL

Türkçe

STAJ DURUMU

Yok

İŞ YÜĞÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ara Sınav	1	1	1
Final Sınavı	1	1	1
Derse Katılım	14	6	84
Uygulama / Pratik	14	7	98
TOPLAM İŞ YÜĞÜ (Saat)	30	15	180

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

	* Katkı Düzeyi															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
ÖÇ1	4									5						
ÖÇ2			4													
ÖÇ3		5			4											
ÖÇ4												5				
ÖÇ5									5							5

*Katkı Düzeyi: 1 çok düşük, 2 düşük, 3 orta, 4 yüksek, 5 çok yüksek

EGE ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
DERS İÇERİĞİ

Ders Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	Yıl	Yarıyıl	AKTS
	Görsel İletişim Stüdyosu IV	Zorunlu	3	2	8

Ön Koşullar	Yok
-------------	-----

Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Amacı	Görsel iletişim tasarımı projeleri üretme
Dersi Veren Öğretim Görevlisi/Görevlileri	
Öğrenme Çıktıları	1- Özgün tasarım üretimi 2- Hedef kitle araştırması yapabilme 3- Tasarım problemlerine çözüm üretme 4- Bir fikri görsel olarak ifade edebilme 5- Tasarım ürününü etkin bir biçimde sunma
Öğrenim Türü	Örgün Öğretim
Ders için Önerilen Diğer Hususlar	Yok
Dersin İçeriği	Amaca yönelik proje üretebilme, tasarım sürecini tasarlamayı kapsamaktadır.

HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ

Hafta	Konular	Uygulama	Laboratuvar
1	Dersin içeriğini, amacını ve hedefini belirtme ve yapılacak uygulamalar	Araştırma	
2	Tasarım problemini anlama	Araştırma	
3	Tasarım problemşne yönelik çözüm üretme	İnceleme ve çözümleme	
4	Proje geliştirme	İnceleme ve çözümleme	
5	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
6	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	

7	Proje kritikleri	Stüdyo çalışması ve ödev	
8	Ara Sınav		
9	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
10	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
11	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
12	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
13	Proje kritikleri	Araştırma	
14	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
15	Proje geliştirme	Stüdyo çalışması ve ödev	
16	Final		

Ders Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Tevfik Fikret Uçar, Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, İstanbul; İnkılap Yayınevi, 2004

ISBN: 975-10-2164-2

Emre Becer, İletişim ve Grafik Tasarım, İstanbul; Dost Yayınevi, 1999

ISBN: 975-7501-09-3

Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metodları

Etkinlikler ayrıntılı olarak "Değerlendirme" ve "İş Yükü Hesaplaması" bölümlerinde verilmiştir

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri	Adet	Değer
Ara Sınav	1	100
Toplam		100
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri	Adet	Değer
Final Sınavı	1	100
Toplam		100
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri		60
TOPLAM		100

DERSİN SUNULDUĞU DİL

Türkçe

STAJ DURUMU

Yok

İŞ YÜKÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ara Sınav	1	1	1
Final Sınavı	1	1	1
Derse Katılım	14	6	84
Uygulama / Pratik	14	11	154
TOPLAM İŞ YÜKÜ (Saat)	30	19	240

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

	* Katkı Düzeyi					PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5											
ÖÇ1	4									5						
ÖÇ2			4													
ÖÇ3		5			4											
ÖÇ4												5				
ÖÇ5									5							5

*Katkı Düzeyi: 1 çok düşük, 2 düşük, 3 orta, 4 yüksek, 5 çok yüksek

EGE ÜNİVERSİTESİ
GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ
GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ
DERS İÇERİĞİ

Ders Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	Yıl	Yarıyıl	AKTS
	Medya ve Toplum	Zorunlu	3	2	6

Ön Koşullar	Yok
-------------	-----

Dersin Seviyesi	Lisans
Dersin Amacı	Toplumsal konular ile medya arasındaki dinamikleri analiz etmek.
Dersi Veren Öğretim Görevlisi/Görevlileri	
Öğrenme Çıktıları	<ol style="list-style-type: none">1. Kavramların ve kavramsal düşünmenin önemini kavrama2. İletişim etiğine genel bir bakış kazanma3. Sözlü kültürü ve ortaya çıkış sürecini değerlendirme4. Matbaa öncesi ve sonrası dönemin kültürel farklarını inceleme5. Medyadaki görüntünün toplumsal işlevlerini ve etkilerini kavrama
Öğrenim Türü	Örgün Öğretim
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	Yok
Dersin İçeriği	Medya ve toplum arasındaki ilişkiyi kapsamaktadır.

HAFTALIK AYRINTILI DERS İÇERİĞİ

Hafta	Konular	Uygulama	Laboratuvar
1	Dersin içeriğini, amacını ve hedefini belirtme ve yapılacak uygulamalar	Araştırma	
2	Medya kurumları ve toplumdaki yeri	Araştırma	
3	Medya kurumları ve toplumdaki yeri	İnceleme ve çözümleme	
4	Medya ve şiddet	İnceleme ve çözümleme	
5	Medya ve şiddet	Anlatım	
6	Medya ve toplumsal cinsiyet	Anlatım	
7	Medya ve toplumsal cinsiyet	Anlatım	
8	Ara Sınav		
9	Medya ve tasarım	Anlatım	

10	Medya ve tasarım	Anlatım	
11	Küreselleşme	Anlatım	
12	Küreselleşme	Anlatım	
13	Medya ve Etik	Araştırma	
14	Medya ve Çocuk	Anlatım	
15	Medya ve Sosyal Sorumluluk	Anlatım	
16	Final		

Ders Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Burton, G. (2005). Media and Society: Critical perspectives, pp.5-26.

Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metodları

Etkinlikler ayrıntılı olarak "Değerlendirme" ve "İş Yüğü Hesaplaması" bölümlerinde verilmiştir

DEĞERLENDİRME

Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri	Adet	Değer
Ara Sınav	1	100
Toplam		100
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri	Adet	Değer
Final Sınavı	1	100
Toplam		100
Yarıyıl (Yıl) İçi Etkinlikleri		40
Yarıyıl (Yıl) Sonu Etkinlikleri		60
TOPLAM		100

DERSİN SUNULDUĞU DİL

Türkçe

STAJ DURUMU

Yok

İŞ YÜĞÜ HESAPLAMASI

Etkinlikler	Sayısı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü (Saat)
Ara Sınav	1	1	1
Final Sınavı	1	1	1
Derse Katılım	14	6	84
Uygulama / Pratik	14	7	98
TOPLAM İŞ YÜĞÜ (Saat)	30	15	180

DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ

	* Katkı Düzeyi															
	PÇ1	PÇ2	PÇ3	PÇ4	PÇ5	PÇ6	PÇ7	PÇ8	PÇ9	PÇ10	PÇ11	PÇ12	PÇ13	PÇ14	PÇ15	PÇ16
ÖÇ1	4									5						
ÖÇ2			4													
ÖÇ3		5			4											

ÖÇ4												5				
ÖÇ5								5								5

*Katkı Düzeyi: 1 çok düşük, 2 düşük, 3 orta, 4 yüksek, 5 çok yüksek